

PROGRAMME DE FORMATION

Communication digitale • 34 heures

Construire et piloter la communication digitale d'une marque ou d'une entreprise

Formation non certifiante

DURÉE

34 heures

MODALITÉ

100 % à distance

TARIF

4 200 € net

FORMATEUR

Sébastien Cancé

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser le paysage digital et choisir les canaux adaptés à ses cibles et à ses objectifs.
- Concevoir une stratégie de contenu et rédiger des contenus engageants pour le web et les réseaux sociaux.
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise et gérer la relation client en ligne.
- Mettre en place et suivre une campagne de publicité digitale ciblée.
- Appliquer les fondamentaux du référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Concevoir une campagne d'e-mailing et en automatiser le déploiement.
- Mesurer la performance des actions digitales à l'aide d'indicateurs clés et ajuster la stratégie.

Compétences visées

- Élaborer un plan de communication digitale cohérent avec l'identité et les objectifs de l'entreprise.
- Produire et diffuser des contenus adaptés à chaque canal (site, réseaux sociaux, e-mail, publicité).
- Piloter la visibilité et l'e-réputation d'une marque à partir de données de performance.

Public visé et prérequis

Profils des stagiaires

Salariés d'entreprise, dirigeants de TPE/PME, indépendants ou demandeurs d'emploi souhaitant prendre en charge la communication digitale d'une structure.

Prérequis

- Maîtriser la lecture et l'écriture du français (absence de situation d'illettrisme).
- Utiliser couramment un ordinateur et Internet.
- Disposer d'un ordinateur, d'une webcam et d'une connexion Internet stable.

Modalités et délais d'accès

Inscription possible tout au long de l'année, sur demande auprès de l'organisme. Un entretien préalable d'analyse du besoin et un test de positionnement sont réalisés avant toute contractualisation. La formation est accessible dans un délai de 10 jours ouvrés après validation du dossier administratif complet, à une date convenue avec le stagiaire ou l'entreprise.

Formation 100 % à distance, en classe virtuelle synchrone (Zoom) avec le formateur en direct, en individuel ou en groupe de 4 à 10 stagiaires. Voir l'annexe FOAD en fin de programme.

Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de démonstrations et d'ateliers pratiques sur les outils réels (réseaux sociaux, régies publicitaires, Google Analytics, outils d'e-mailing).
- Études de cas concrets et travail sur le projet de communication de chaque stagiaire.
- Supports de formation projetés et remis aux stagiaires au format numérique.
- Classe virtuelle Zoom (partage d'écran, tableau blanc, sous-groupes) et espace documentaire partagé.
- Suivi individualisé par le formateur pendant et après la formation (contact e-mail).

Équipe pédagogique

Formation animée par **Sébastien Cancé**, consultant en communication digitale et référent qualité de l'organisme, expérimenté dans l'accompagnement des TPE/PME sur la stratégie de contenu, les réseaux sociaux et l'acquisition en ligne.

Programme détaillé – 34 heures

1	Introduction à la communication digitale	5 h
• Comprendre le paysage digital actuel et les usages des cibles • Panorama des canaux : site web, réseaux sociaux, e-mail, publicité, influence • Enjeux et étapes d'une stratégie de communication digitale		
2	Marketing de contenu	5 h
• Rôle du contenu dans la visibilité et l'e-réputation • Créer des contenus engageants adaptés à chaque canal • Utiliser le storytelling au service de la marque		
3	Médias sociaux	5 h
• Panorama des plateformes et de leurs codes • Bonnes pratiques d'animation, calendrier éditorial et modération • Service client et engagement des communautés		
4	Publicité digitale	5 h
• Formats : liens sponsorisés (PPC), display, social ads • Ciblage, audiences et remarketing • Suivi et mesure de la performance des campagnes		
5	SEO et SEM	5 h
• Fonctionnement des moteurs de recherche, référencement naturel et payant • Techniques d'optimisation on-page et off-page • Utilisation de Google Analytics et des outils SEO/SEM		
6	E-mail marketing	5 h
• Place de l'e-mailing dans la relation client • Concevoir une campagne efficace : base, objet, contenu, délivrabilité • Automatisation et scénarios		

- Indicateurs clés de performance (KPI) et tableaux de bord
- Décider et ajuster à partir des données
- Cas pratique de synthèse et évaluation des acquis

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont	Entretien d'analyse du besoin et test de positionnement écrit permettant d'individualiser le parcours et de vérifier les prérequis.
En cours de formation	Évaluation continue par exercices pratiques, mises en situation et quiz à chaque module ; émargement électronique par séance.
En fin de formation	Évaluation finale des acquis (cas pratique de synthèse et QCM) au regard des objectifs pédagogiques ; questionnaire de satisfaction à chaud.
Après la formation	Questionnaire de satisfaction à froid adressé au stagiaire et, le cas échéant, à l'entreprise, dans les 3 mois suivant la fin de l'action.
Sanction	Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis. Formation non certifiante.

Indicateurs de résultats

Résultats obtenus par l'organisme sur cette formation (période de référence : année 2025) :

27	100 %	100 %	82 %
stagiaires formés	taux de satisfaction	taux de réalisation	taux d'atteinte des objectifs

Indicateurs calculés à partir des feuilles d'émargement, des évaluations des acquis et des questionnaires de satisfaction (indicateur 2 du Référentiel National Qualité).

Tarif, financements et accessibilité

Tarif

4 200 € net de taxe par stagiaire (formation professionnelle exonérée de TVA, art. 261-4-4° du CGI).
Formation non certifiante : elle n'est pas éligible au Compte personnel de formation (CPF).

Financements possibles

- Plan de développement des compétences de l'entreprise (prise en charge OPCO possible)
- Aide individuelle à la formation (AIF) – France Travail, sur accord du conseiller
- Financement personnel (échelonnement possible, voir CGV)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ESAB FORMATION s'engage pour l'inclusion des personnes en situation de handicap. Notre référent handicap étudie, avec le bénéficiaire, les adaptations possibles (rythme, supports, modalités d'évaluation, accessibilité de la classe virtuelle) et, si nécessaire, oriente vers des partenaires spécialisés (Agefiph, Cap emploi). Contact : esabformation@gmail.com – 06 47 33 92 48.

Contact

ESAB COM – ESAB FORMATION · 198 avenue de France, 75013 Paris · 06 47 33 92 48 · esabformation@gmail.com

Version 3 – 2026 – programme mis à jour en septembre 2026 par ESAB COM – ESAB FORMATION.

Annexe – Dispositif de formation ouverte et à distance (FOAD)

Conformément à l'article D.6313-3-1 du Code du travail, la mise en œuvre d'une action de formation à distance comprend : (1) une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire, (2) une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne, (3) des évaluations qui jalonnent ou concluent l'action.

A. Dispositif technique

Plateforme	Visioconférence Zoom (licence professionnelle ESAB FORMATION) ; espace documentaire partagé pour les supports et les exercices.
Sessions	Synchrones, en direct avec l'intervenant : partage d'écran, tableau blanc, tchat, sous-groupes, sondages.
Équipement requis	Ordinateur, webcam, microphone, connexion Internet stable (5 Mbps minimum recommandés), navigateur à jour et, le cas échéant, logiciel étudié installé.
Test de connexion	Lien de connexion et guide de prise en main transmis avant le démarrage ; test technique proposé en amont de la première séance.

B. Assistance technique et pédagogique

- Assistance par e-mail et téléphone du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h ; réponse sous 48 h ouvrées maximum.
- Accompagnement individualisé : relance en cas d'absence, points d'étape réguliers avec l'intervenant.
- Reprogrammation sans frais d'une séance en cas de difficulté technique avérée.

C. Activités pédagogiques à distance et durée

Les 34 heures sont réalisées en classe virtuelle synchrone, réparties en séances de 3 à 4 heures selon le calendrier convenu (7 modules). Chaque séance alterne apports, démonstrations sur les outils et ateliers pratiques ; des exercices d'application (environ 30 minutes par module) sont réalisés entre les séances et corrigés par le formateur.

D. Traçabilité et évaluation

- Relevés de connexion à la visioconférence et émargement électronique par demi-journée ou par séance.
- Évaluations jalonnant le parcours (quiz, exercices, cas pratiques, travaux remis) attestant de l'engagement et de la progression.
- Attestation de fin de formation ou certificat de réalisation remis par voie numérique.

E. Accès et droits

- Transmission du présent programme, du règlement intérieur et des conditions générales avant toute contractualisation.
- Données de contact du bénéficiaire (e-mail, téléphone) requises pour la gestion administrative et l'envoi des liens de connexion ; traitement conforme au RGPD.